

# Tecniche di personalizzazione

Tutti i capi e gli accessori di abbigliamento presentati in questo catalogo possono essere personalizzati con l'applicazione di un logo, un marchio, uno slogan etc...

La scelta della tecnica di lavorazione più idonea dipende principalmente dal tessuto, dal tipo di prodotto ma anche dal gusto personale. Segue una breve legenda delle tecniche più comuni:

**[ A ] STAMPA SERIGRAFICA** - il metodo più conosciuto, facile ed economico; non vi sono limitazioni alla dimensione della stampa ed al numero di colori; molto utilizzata per T-shirt e felpe.



A

**[ B ] TRANSFER** - consigliato per stampe ricche di colori e dettagli di precisione; disponendo di una scorta di transfer le successive lavorazioni sui capi risultano molto rapide; idoneo per la maggior parte dei tessuti.



B

**[ C ] RICAMO** - la tecnica di personalizzazione più elegante, in grado di dare quel tocco di classe in più; praticamente utilizzabile per ogni prodotto e tessuto.



C

**[ D ] APPLICAZIONI** - patch, scudetti od etichette, sia ricamati che termo-formati, possono essere rapidamente cuciti su ogni capo.



D

**[ E ] GOFFRATURA** - impressione a rilievo con effetto tridimensionale; permette stampe discrete ed esclusive sia su cotone che poliestere.



E